

المملكة العربية السعودية

الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة
التقرير النصف سنوي
لعام 2024 / 1445 – 1446 هـ

ملحق (1)

مؤشرات الأداء الاستراتيجية

فهرس المحتويات

3	التوجه الاستراتيجي للهيئة
4	الركائز الاستراتيجية
4	أهداف الهيئة
5	المواءمة مع أهداف رؤية المملكة 2030
6	موجز الأداء
6	التقويم الدوري لمؤشرات الأداء الرئيسة
11	الهيكل التنظيمي

فهرس الأشكال:

3	مكونات البناء الاستراتيجي للخطة الاستراتيجية لهيئة المواصفات	شكل رقم (1)
5	ارتباط الأهداف الاستراتيجية لهيئة المواصفات بأهداف رؤية المملكة 2030	شكل رقم (2)
6	معدل الإنجاز في الأداء الاستراتيجي خلال فترة التقرير	شكل رقم (3)
11	الهيكل التنظيمي لهيئة المواصفات السعودية	شكل رقم (4)

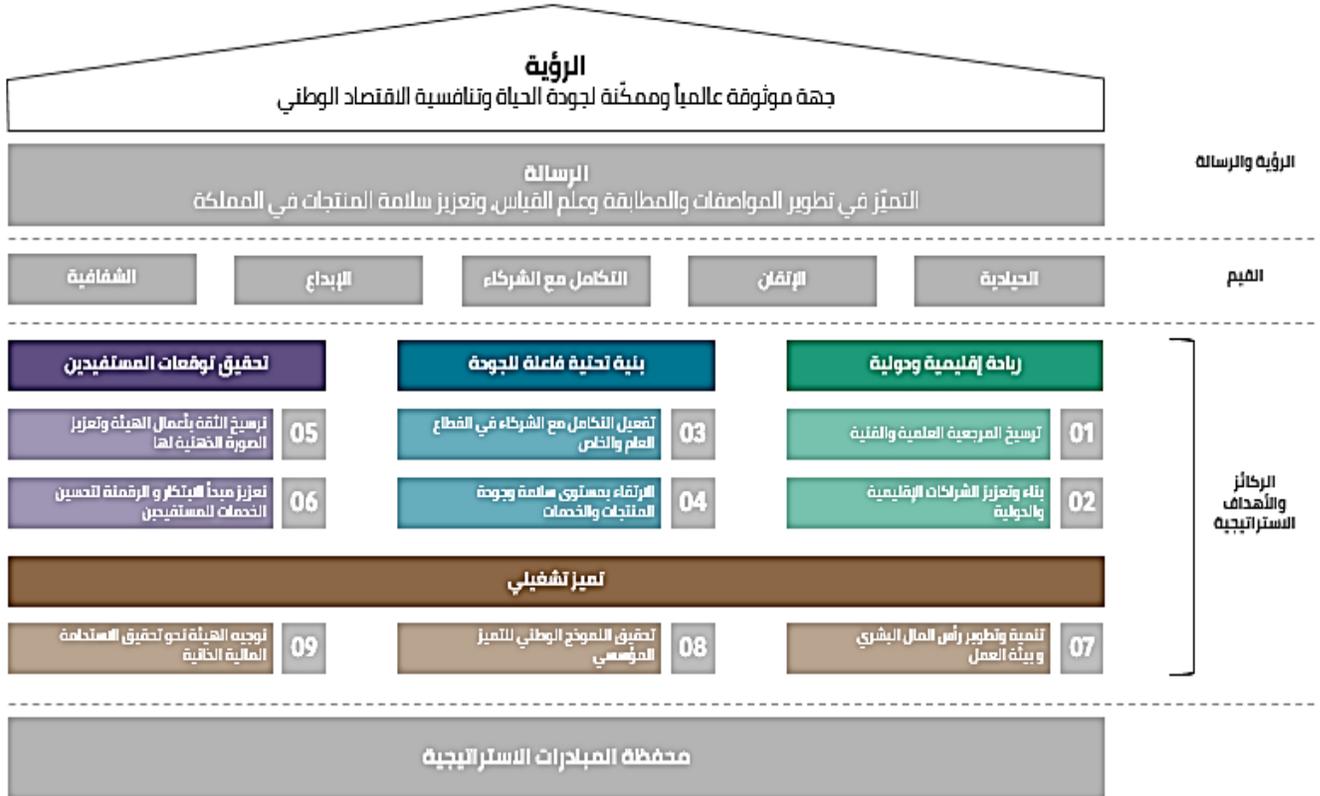
التوجه الاستراتيجي للهيئة

يوضح الشكل رقم (1) البناء الاستراتيجي لمكونات الخطة الاستراتيجية لهيئة المواصفات السعودية للفترة من 2019 – 2024م والتي يمكن تلخيصها بما يلي:

الرؤية: جهة موثوقة عالمياً وممكنة لجودة الحياة وتنافسية الاقتصاد الوطني.

الرسالة: التميز في تطوير المواصفات والمطابقة وعلم القياس، وتعزيز سلامة المنتجات في المملكة.
القيم:

1. الحيادية
2. الإتقان
3. التكامل مع الشركاء
4. الإبداع
5. الشفافية



شكل رقم (1): مكونات البناء الاستراتيجي للخطة الاستراتيجية لهيئة المواصفات

الركائز الاستراتيجية

تتضمن الخطة الاستراتيجية للهيئة عدد (4) ركائز استراتيجية، و(9) أهداف استراتيجية يتم قياس مستوى التقدم في تحقيقها من خلال (23) مؤشرًا استراتيجيًا، و(24) مبادرة، وتشمل (83) مشروعًا استراتيجيًا. وقد بلغ عدد المشاريع الاستراتيجية المكتملة خلال فترة التقرير (18) مشروعًا ليصبح عدد المشاريع المكتملة (38) مشروعًا من أصل (83) مشروعًا استراتيجيًا.

- **الركيزة الأولى: ريادة إقليمية ودولية، وتشمل الأهداف:**
 1. ترسيخ المرجعية العلمية والفنية.
 2. بناء وتعزيز الشراكات الإقليمية والدولية.
- **الركيزة الثانية: بنية تحتية فاعلة للجودة، وتشمل الأهداف:**
 1. تفعيل التكامل مع الشركاء في القطاعين العام والخاص.
 2. الارتقاء بمستوى سلامة وجودة المنتجات والخدمات.
- **الركيزة الثالثة: تحقيق توقعات المستفيدين، وتشمل الأهداف:**
 1. ترسيخ الثقة بأعمال الهيئة وتعزيز الصورة الذهنية لها.
 2. تعزيز مبدأ الابتكار والرقمنة لتحسين الخدمات للمستفيدين.
- **الركيزة الرابعة: تميز تشغيلي، وتشمل الأهداف:**
 1. تنمية وتطوير رأس المال البشري وبيئة العمل.
 2. تحقيق النموذج الوطني للتميز المؤسسي.
 3. توجيه الهيئة نحو تحقيق الاستدامة المالية الذاتية.

أهداف الهيئة

تهدف الهيئة وفق تنظيمها الصادر بقرار مجلس الوزراء رقم (246) وتاريخ 1431/06/17هـ إلى تحقيق ما يلي:

1. إصدار مواصفات قياسية سعودية وأنظمة وأدلة الجودة وتقويم المطابقة، تتوافق مع المواصفات القياسية والأدلة الدولية، وتحقق متطلبات اتفاقية منظمة التجارة العالمية في هذا المجال، وتكون متوافقة مع الشريعة الإسلامية ومحقة لمصالح المملكة.
2. توفير الحماية الصحية والبيئية والسلامة العامة، من خلال المواصفات واللوائح الفنية المعتمدة من الهيئة.
3. ضمان جودة المنتجات الوطنية من خلال اعتماد مواصفات قياسية سعودية ملائمة تُمكن المنتجات الوطنية من المنافسة في الأسواق المحلية والدولية، والعمل على حماية أسواق المملكة من السلع المغشوشة والمقلدة.

المواءمة مع أهداف رؤية المملكة 2030

يوضح الشكل رقم (2) ارتباط الركائز والأهداف الاستراتيجية لهيئة المواصفات بأهداف رؤية المملكة 2030. وإضافةً إلى ذلك، هناك ارتباط واضح لعدد من أهداف الاستراتيجية الوطنية للتوطين بهيئة المواصفات، ومن ذلك تعزيز دور القطاع الخاص في توظيف السلع والخدمات، وكذلك ضمان تنافسية واستدامة المنتجات والخدمات ذات القيمة المضافة التي تم توظيفها.

استراتيجية الهيئة	رؤية المملكة ٢٠٣٠			
	المحاور	التوجهات	أهداف المستوى الأول	أهداف المستوى الثاني
الريادة الإقليمية والدولية	اقتصاد مزدهر	• تكامل إقليمياً ودولياً	• تنمية وتنويع الاقتصاد	• تعميق الدمج الاقتصادي السعودي في المنظومة الإقليمية والعالمية
		• تحسين بيئة الأعمال • دعم شركائنا الوطنيين • نمي فرصنا • نطلق قطاعاتنا الواعدة	• تنمية وتنويع الاقتصاد	• تنمية مساهمة القطاع الخاص في الاقتصاد • إطلاق قدرات القطاعات غير النفطية • تنمية الصادرات غير النفطية
		• دعم شركائنا الوطنيين	• تنمية وتنويع الاقتصاد	• إطلاق قدرات القطاعات غير النفطية • الواعدة
		• نستقطب الكفاءات التي نحتاج إليها • نتعلم لنعمل	• زيادة معدلات التوظيف	• تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل
توقعات المستفيدين	مجتمع حيوي	• نعيش حياة صحية • نحقق استدامة بيئية • نطور مدننا	• تمكين حياة عامرة وصحية	• الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية • ضمان الاستدامة البيئية
		• نتنهج الشفافية • نتفاعل مع الجميع	• تعزيز فاعلية الحكومة	• التفاعل بشكل فعال مع المواطنين
تميز تشغيلي	وطن طموح	• ندعم المرونة • نلتزم بكفاءة الإنفاق و بالتوازن المالي	• تعزيز فاعلية الحكومة	• تحسين أداء الجهاز الحكومي • تحقيق توازن الميزانية العامة

شكل رقم (2): ارتباط الأهداف الاستراتيجية لهيئة المواصفات بأهداف رؤية المملكة 2030

موجز الأداء

حققت الهيئة تميزاً في الأداء العام للاستراتيجية خلال فترة النصف الأول لعام 2024م، إذ بلغت نسبة الإنجاز في الأداء الاستراتيجي (4.2) من (5)، تحققت فيها جميع المؤشرات الاستراتيجية البالغ عددها (29) مؤشراً، حيث تحققت منها بشكل كامل (23) مؤشراً استراتيجياً، حققت (4) مؤشرات جزئياً. وبلغت المؤشرات المرتبطة باستراتيجية الهيئة (23) مؤشراً، والمرتبطة بالرؤية (6) مؤشرات تضمنتها تقرير المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة "أداء". ويوضح الشكل رقم (3) معدل الإنجاز في الأداء الاستراتيجي لاستراتيجية الهيئة خلال فترة التقرير، وفقاً لكل ركيزة استراتيجية.



شكل رقم (3): معدل الإنجاز في الأداء الاستراتيجي خلال فترة التقرير

التقويم الدوري لمؤشرات الأداء الرئيسية

تعمل الهيئة على مراجعة تحقيق قطاعاتها المختلفة لمؤشرات الأداء الاستراتيجية والتشغيلية وفق منهجية وحوكمة تعزز ممارسات التميز المؤسسي وتساهم في الارتقاء بجودة وكفاءة الأداء، ويوضح الجدول رقم (1) مؤشرات الأداء الاستراتيجية للهيئة خلال فترة التقرير.



جدول رقم (1) مؤشرات الأداء الرئيسية للهيئة خلال فترة التقرير

اسم مؤشر الأداء	المستهدف لعام 2024م	حالة المؤشر	القيمة الفعلية	القيمة المستهدفة	فترة القياس
الهدف الأول: ترسيخ المرجعية العلمية والفنية. وصف الهدف: تعزيز الثقة بقدرات الهيئة البحثية والإمكانات المختبرية، وذلك من خلال الحصول على الاعتراف الدولي لمختبرات الهيئة، وضمان مواءمة وحدات القياس المحلية مع وحدات القياس العالمية، ونشر أبحاث ودراسات علمية في مجالات التقييم. تحديد نوع الهدف: الاستراتيجية الأساسية للهيئة.					
نسبة النمو في عدد الأبحاث والدراسات العلمية المحكّمة	15%	●	111%	15%	2024م
عدد المقارنات الدولية التي شارك فيها المركز الوطني للقياس والمعايرة	10	●	5	5	النصف الأول
عدد خدمات القياس والمعايرة التي تم الاعتراف بها دولياً (من قِبَل المكتب الدولي للأوزان)	24	●	18	12	النصف الأول

الهدف الثاني: بناء وتعزيز الشراكات الإقليمية والدولية. وصف الهدف: تعزيز الوجود الوطني في المشهد العربي والإسلامي والعالمي في مجالات التقييم، من خلال بناء شراكات فنية، والمشاركة الفعالة مع منظمات التقييم الدولية. تحديد نوع الهدف: الاستراتيجية الأساسية للهيئة.					
نسبة النمو في عدد اللجان الفنية الدولية للمواصفات التي تشارك بها المملكة كعضو عامل	5%	●	5% (294)	2.5%	النصف الأول
عدد البرامج الفنية التي تم تنفيذها مع الشركاء الدوليين	19	●	12	10	النصف الأول

الهدف الثالث: تفعيل التكامل مع الشركاء في القطاعين العام والخاص.

وصف الهدف: تطوير القدرات المؤسسية للجهات الوطنية القائمة على المقاييس الصناعية، ورفع مساهمتها وتأثيرها في مجالات التقييس.

تحديد نوع الهدف: الاستراتيجية الأساسية للهيئة.

النصف الأول	%10	%9.4 (244)	●	%20	نسبة النمو في عدد الجهات/المنشآت الوطنية المشاركة في اللجان الفنية للمواصفات الخاصة بالأولويات الاقتصادية السعودية
النصف الأول	30	35	●	60	عدد البرامج الاستشارية المقدمة للمنشآت
النصف الأول	%7.5	%47.8 (1370)	●	%15	نسبة النمو في عدد المنشآت الصغيرة والمتوسطة المستفيدة من الخدمات الفنية التي تقدمها الهيئة
النصف الأول	%5	-7.7% (1780)	●	%10	نسبة النمو في بيع المواصفات من خلال منصة "واصف"

الهدف الرابع: الارتقاء بمستوى سلامة وجودة المنتجات والخدمات.

وصف الهدف: تطبيق اللوائح الفنية والمواصفات القياسية للسلع، والخدمات والرقابة الدورية على الأسواق؛ للتأكد من سلامة المنتجات للمستهلك.

تحديد نوع الهدف: الاستراتيجية الأساسية للهيئة.

2023 م	%83	%83.14	●	%83	مؤشر مطابقة المنتجات
النصف الأول	%7.5	%30 (261,755)	●	%15	نسبة النمو في المنتجات الحاصلة على علامة الجودة
النصف الأول	%15.5	%15.5 (112)	●	%10	نسبة النمو في عدد المراكز المرخص لها لممارسة نشاط الفحص الدوري للمركبات
النصف الأول	825	889	●	1650	عدد الجولات التفتيشية التي تشارك فيها الهيئة مع جهات الرقابة على الأسواق والمصانع

الهدف الخامس: ترسيخ الثقة بأعمال الهيئة، وتعزيز الصورة الذهنية لها.
وصف الهدف: رفع الوعي بخدمات الهيئة، من خلال بناء شراكات فنية مع العملاء، وتقديم خدمات توعوية للمستهلك، وتنمية القدرات الفنية الوطنية في مجالات التقييس.
تحديد نوع الهدف: الاستراتيجية الأساسية للهيئة.

النصف الأول	%5	%17.9	●	%10	نسبة النمو في برنامج العضوية
الربع الثاني 2023م	مؤشر جديد	%89.3	●	مؤشر جديد	مؤشر ثقة المستهلك في دور الهيئة وأعمالها
النصف الأول	%7.5	%1 (4080)	●	%15	نسبة النمو في الطلب على برامج بناء القدرات الفنية لأكاديمية المواصفات

الهدف السادس: تعزيز مبدأ الابتكار والرقمنة لتحسين الخدمات للمستهلكين.
وصف الهدف: رفع كفاءة الخدمات المقدمة للمستهلكين، من خلال تحسين هيكليتها، والاستخدام الأمثل للبيانات، وتحسين تجربة العميل، وتسهيل الوصول للخدمات، والسعي الدائم للتطوير المستمر.
تحديد نوع الهدف: الاستراتيجية الأساسية للهيئة.

الربع الأول	%81.54	%85.04	●	%82	نسبة النمو في رضا المستهلكين عن خدمات الهيئة
2023م	%91.5	%91.10	●	%91.5	نسبة التحول إلى التعاملات الإلكترونية (مقياس هيئة الحكومة الرقمية)
الربع الأول	%80.94	%85.14	●	%81	مؤشر تجربة المستهلك Customer Experience Index

الهدف السابع: تنمية وتطوير رأس المال البشري وبيئة العمل.
وصف الهدف: خلق بيئة عمل محفزة عبر معايير مميزة تساهم في تحسين وتطوير العمل الحكومي، ورفع إنتاجية الموظف، وتطوير بيئة عمل تتوافق مع أفضل الممارسات الدولية: لرفع مستوى الكفاءة والارتباط المهني للموظفين.
تحديد نوع الهدف: الاستراتيجية الأساسية للهيئة.

النصف الأول	%85	%77	●	%85	نسبة الارتباط الوظيفي (مؤشر وزارة الموارد البشرية)
-------------	-----	-----	---	-----	---



<p>الهدف الثامن: تحقيق النموذج الوطني للتميز المؤسسي. وصف الهدف: تطبيق وتقييم معايير الأداء المؤسسي واستدامة النتائج وفق النموذج الوطني لرفع مستوى جودة الأداء، وتفعيل التحسين المستمر للعمليات الداخلية، والسعي الدائم لتحقيق رضا المستفيدين. تحديد نوع الهدف: الاستراتيجية الأساسية للهيئة.</p>					
2022م	%10	%10.4 (585)	●	530	نسبة النمو في تقييم التميز المؤسسي وفق نموذج جائزة الملك عبدالعزيز للجودة

<p>الهدف التاسع: توجيه الهيئة نحو تحقيق الاستدامة المالية الذاتية. وصف الهدف: القدرة على الاستمرار في سياسات الإنفاق والإيرادات الحالية على المدى الطويل، وذلك من خلال توقعات الإنفاق والإيرادات المستقبلية، والتنوع بمصادر الدخل، مع الأخذ بالاعتبار الكفاءة في الإنفاق. تحديد نوع الهدف: الاستراتيجية الأساسية للهيئة.</p>					
النصف الأول	%7.5	%91.4	●	%15	نسبة النمو في الإيرادات
2022م	2.60	2.55	●	2.60	التقييم العام لهيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية (مؤشر ركائز استدامة كفاءة الإنفاق)

