

**الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة**  
**Saudi Standards, Metrology and Quality Org. (SASO)**



**SASO FDS \*\*\*\***

**إدارة البيانات – تحقيق القيمة من البيانات**  
**Data Management – Data Value Realization**

**ICS \*\*\***

## المقدمة

قامت الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة بإعداد المواصفات القياسية لمجال تحقيق القيمة من البيانات بالتعاون مع الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي والتي ستدعم آلية حفظ البيانات على أجهزة ووسائل تخضع للتدابير اللازمة لتوفير البيانات بسهولة.

## المحتويات

|   |                                                               |
|---|---------------------------------------------------------------|
| ٢ | المقدمة .....                                                 |
| ٤ | ١/ المجال .....                                               |
| ٤ | ٢/ المراجع التكميلية .....                                    |
| ٤ | ٣/ المصطلحات والتعاريف .....                                  |
| ٤ | ١/٣ البيانات الشخصية .....                                    |
| ٤ | ٢/٣ إدارة البيانات .....                                      |
| ٤ | ٣/٣ المكتب .....                                              |
| ٤ | ٤/٣ البيانات .....                                            |
| ٤ | ٥/٣ نموذج احتساب الرسوم .....                                 |
| ٥ | ٤ التخطيط .....                                               |
| ٥ | ١/٤ حالات استخدام تحقيق القيمة من البيانات .....              |
| ٥ | ٢/٤ خطة تحقيق القيمة من البيانات .....                        |
| ٦ | ٥ عملية تحقيق الإيرادات من البيانات .....                     |
| ٦ | ١/٥ تحديد نموذج التسعير .....                                 |
| ٦ | ٢/٥ احتساب سعر البيانات أو منتجات البيانات .....              |
| ٦ | ٣/٥ اعتماد نموذج احتساب الرسوم .....                          |
| ٧ | ٤/٥ تقديم طلب تحقيق الإيرادات .....                           |
| ٧ | ٦ المراقبة والصيانة .....                                     |
| ٧ | ١/٦ مراقبة وصيانة حالات استخدام تحقيق الدخل من البيانات ..... |
| ٧ | ٧ إدارة الأداء .....                                          |
| ٧ | ١/٧ مؤشرات الأداء الرئيسية لتحقيق القيمة من البيانات .....    |
| ٩ | المراجع .....                                                 |

## ١/ المجال.

تحتوي هذه المواصفة القياسية في مجال تحقيق القيمة من البيانات على التخطيط لحالات استخدام البيانات، وضع خطط لتحقيق القيمة منها، وتحديد نماذج التسعير واحتساب الرسوم. كما تتناول عملية اعتماد نماذج احتساب الرسوم وتقديم طلبات تحقيق الإيرادات، إضافة إلى مراقبة وصيانة عمليات تحقيق الدخل من البيانات، مع قياس الأداء عبر مؤشرات رئيسية لضمان تحقيق القيمة بكفاءة وفعالية.

## ٢/ المراجع التكميلية.

لا يوجد مراجع تكميلية .

## ٣/ المصطلحات والتعاريف.

### ١/٣ البيانات الشخصية

كل بيان - مهما كان مصدره أو شكله - من شأنه ان يؤدي إلى معرفة الفرد على وجه التحديد، أو يجعله قابلاً للتعرف عليه بصفه مباشرة أو غير مباشرة ، ومن ذلك: الاسم، ورقم الهوية الشخصية، والعناوين، وارقام التواصل، و أرقام الرُخص والسجلات والممتلكات الشخصية، وأرقام الحسابات البنكية والبطاقات الائتمانية، وصور الفرد الثابتة أو المتحركة، وغير ذلك من البيانات ذات الطابع الشخصي.

### ٢/٣ إدارة البيانات

عملية تطوير وتنفيذ الخطط والسياسات والبرامج والممارسات والإشراف عليها لتمكين الجهات من حوكمة البيانات وتعزيز قيمتها باعتبارها أحد الأصول القيمة والشمينة.

### ٣/٣ المكتب

مكتب إدارة البيانات الوطنية

### ٤/٣ البيانات

مجموعة من الحقائق في صورتها الأولية أو في صورة غير منظّمة مثل الأرقام أو الحروف أو الصور الثابتة أو التسجيلات المرئية أو التسجيلات الصوتية أو الرموز التعبيرية

### ٥/٣ نموذج احتساب الرسوم

آلية تساعد على تحصيل الإيرادات من البيانات، وتصف الطريقة التي سيتم احتساب الرسوم حسب طبيعة البيانات ونوعيتها ومنتج البيانات والاستخدامات المتوقعة لها، وكذلك حجم الطلب... الخ

#### ٤ التخطيط

في إطار ضبط التخطيط، على الجهة أن تحدد وتوثق حالات استخدام تحقيق القيمة من البيانات وأن تضع خطة لتحقيق القيمة من البيانات.

#### ١/٤ حالات استخدام تحقيق القيمة من البيانات

على الجهة أن تحدد وتوثق حالات استخدام تحقيق القيمة من البيانات. ويجب أن تتضمن حالات استخدام تحقيق القيمة ما يلي كحدٍ أدنى:

١. حالات استخدام توليد الإيرادات من البيانات – البيانات أو منتجات البيانات التي تولّد الدخل، وفقاً للقواعد التنظيمية لإطار تحقيق الإيرادات من البيانات. يُقصد بالبيانات أو منتجات البيانات المُخرجات الناتجة عن تحويل البيانات بهدف خلق قيمة مضافة من خلال جمع المزيد من البيانات أو إثرائها أو إعدادها أو تحليلها أو تمثيلها
٢. حالات استخدام توفير التكلفة – حالات استخدام مرتبطة بالبيانات ستسهم بشكل مباشر أو غير مباشر في تقليل التكاليف وتحقيق كفاءة أكبر عبر الاستفادة من البيانات في تحسين الأداء التشغيلي والإنتاجية والمنتجات والخدمات بالجهة

ولكل حالة استخدام لتحقيق القيمة من البيانات، على الجهة أن تقدر وتوثق فترة الاسترداد وتحقيق العائدات على الاستثمارات.

#### ٢/٤ خطة تحقيق القيمة من البيانات

استناداً على خطة واستراتيجية إدارة البيانات وحوكمتها وحماية البيانات الشخصية الخاصة بالجهة، على الجهة أن تضع خطة لتحقيق القيمة من البيانات لتفعيل إمكانيات توليد العائدات على البيانات لديها وتفعيل مبادرات تقليل التكلفة القائمة على البيانات. وعلى الخطة أن تشمل ما يلي كحدٍ أدنى:

١. خارطة طريق تضم النشاطات والأهداف المرحلية لحالات استخدام تحقيق القيمة من البيانات. وعلى النشاطات أن تشمل، كحدٍ أدنى، ما يلزم لتحقيق مواصفات هذا المجال
٢. تخصيص الموارد المطلوبة والميزانية لإدارة تنفيذ حالات استخدام تحقيق القيمة من البيانات

#### ٥ عملية تحقيق الإيرادات من البيانات

في إطار عملية تحقيق الإيرادات من البيانات، على الجهة أن تختار نموذج تسعير لتغطية التكاليف يكون مناسباً لكل بيانات أو منتج بيانات تتوقع تحقيق إيرادات منه، وأن تحتسب وتوثق التكلفة الكلية، وتحدد وتوثق نموذج احتساب الرسوم المعتمد بعد مراجعتها مدير مكتب البيانات بالجهة، وتقدم طلباً بتحقيق الإيرادات.

##### ١/٥ تحديد نموذج التسعير

على الجهة أن تختار وتوثق نموذجاً مناسباً للتسعير لكل بيانات أو منتج بيانات تتوقع تحقيق إيرادات منه، بناءً على السيناريوهات التي ستعد من قبل المكتب بخصوص سياسة تحقيق الإيرادات من البيانات

##### ٢/٥ احتساب سعر البيانات أو منتجات البيانات

على الجهة، أن تحتسب وتوثق التكلفة الإجمالية لكل بيانات أو منتج بيانات تتوقع تحقيق إيرادات منه، وفق سياسة تحقيق الإيرادات من البيانات وعلى التكلفة الإجمالية أن تشمل ما يلي كحدٍ أدنى:

١. تكلفة جمع البيانات - وهي التكلفة المحسوبة لجمع البيانات وتنظيمها وتنظيمها
٢. تكلفة تطوير البيانات - وهي تكلفة تطوير النماذج التحليلية وتمثيل البيانات بصرياً وخدمات القيمة المضافة الأخرى القائمة على البيانات المجمعة

##### ٣/٥ اعتماد نموذج احتساب الرسوم

على الجهة أن تحدد وتوثق نموذج احتساب الرسوم المعتمد لكل بيانات أو منتج بيانات تتوقع توليد إيرادات منه. وعلى الجهة أن تختار من نماذج احتساب الرسوم المناسب لها والمتفق مع السياسات الخاصة بتحقيق الإيرادات من البيانات مثل:

١. نموذج الاشتراك
٢. النموذج القائم على الاستهلاك
٣. نموذج الاشتراك المجاني / المدفوع

٤. نموذج رسوم المرة الواحدة

#### ٤/٥ تقديم طلب تحقيق الإيرادات

على الجهة أن تقدم طلبًا لتحقيق إيرادات أو دخل على بياناتها أو منتج بيانات إلى مكتب بياناتها الخاص بها، وعلى الطلب أن يشمل ما يلي كحدٍ أدنى:

١. وصف البيانات أو منتج البيانات
٢. وثائق نموذج التسعير للخدمة أو المنتج
٣. الية تحصيل المقابل المالي للخدمة أو المنتج المقترح
٤. السعر النهائي المقترح للوحدة
٥. المبررات إذا كان المقابل المالي النهائي للوحدة لا يستهدف فقط تغطية التكاليف، وإنما تحقيق مردود وإيرادات مالية.

#### ٦ المراقبة والصيانة

في إطار ضبط المراقبة والصيانة، على الجهة أن تراقب وتصور حالات استخدام تحقيق القيمة والدخل من البيانات المنفذة.

#### ١/٦ مراقبة وصيانة حالات استخدام تحقيق الدخل من البيانات

على الجهة أن تراقب وتصور حالات استخدام تحقيق القيمة والدخل من البيانات المنفذة. ويجب أن تشمل المراقبة والصيانة ما يلي كحدٍ أدنى:

١. القياس والتحقق من مؤشرات الأداء الرئيسية (العائدات على الاستثمار وفترة استرداد التكلفة) مقابل الدخل المستهدف في خطة تحقيق القيمة والدخل من البيانات
٢. وضع ملفات بطلبات التغيير للتعامل مع طلبات التغيير من المستخدمين النهائيين الإبلاغ عن العيوب والأعطال في حالات الاستخدام المطبقة

#### ٧ إدارة الأداء

في إطار ضبط إدارة الأداء، على الجهة أن تحدد مؤشرات أداء رئيسية لقياس أداء وكفاءة محفظة حلول ذكاء الأعمال والتحليلات لديها.

#### ١/٧ مؤشرات الأداء الرئيسية لتحقيق القيمة من البيانات

على الجهة أن تضع مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس نشاطات تحقيق القيمة والدخل من البيانات لدى الجهة. وعلى هذه المؤشرات أن تشمل ما يلي كحدٍ أدنى:

١. عدد منتجات البيانات المطورة
٢. عدد طلبات تحقيق الإيرادات من البيانات أو منتجات البيانات المقدمة إلى مكتب إدارة البيانات الوطنية
٣. عدد المنتجات التي حققت إيرادات
٤. الإيرادات الكلية المتحققة من تقديم البيانات أو منتجات البيانات
٥. التكلفة الإجمالية التي تم توفيرها عن طريق حالات توفير التكلفة
٦. فترة استرداد حالات تحقيق القيمة من البيانات
٧. العائدات على الاستثمار في حالات تحقيق القيمة من البيانات.

## المراجع

- National Data Management Office's Data Revenue Framework Regulation
- National Data Management Office's Data Classification Regulation
- National Data Management Office's Data Sharing Regulation